



Bilan Qualitatif: la 17ème édition du Festival Cinergie (2022)

Bilan complété le 30 septembre 2022

Bilan écrit par:

- Ålva Svea Jouband (iel/elle)  
Directrice de Cinergie  
(639) 916-0377  
direction@cinergiesk.ca

### Résumé:

La 17ème édition de Cinergie, le Festival International du Film Francophone de Saskatoon s'est déroulée du 26 au 29 mai 2022, sur une longueur de quatre jours au Roxy Theatre à Saskatoon. Nous avons proposé une sélection de treize longs et de courts métrages francophones canadiens et internationaux récents (avec sous-titres en anglais). Notre programme est très attrayant pour une grande variété de résidents à Saskatoon et dans les environs de la ville, incluant les fransaskois, francophones, francophiles, nouveaux immigrants francophones, les anglophones passionnés de film et/ou intéressés par la culture francophone et la langue française, les étudiants de français et leurs familles. Pour la première fois, nous avons étendu notre festival à Régina (la capitale de la province) du 27 au 29 mai à la bibliothèque publique de Régina (Regina Public Library) avec 3 projections en collaboration avec le Conseil Culturel Fransaskois (CCF) pour enrichir le cinéma francophone en Saskatchewan du sud. Plus tôt dans l'année, nous avons aussi présenté des films francophones pour les enfants et les jeunes dans les écoles fransaskoises et d'immersion française de la Saskatchewan avec un format en ligne (à cause du Covid), qui s'est déroulé du 21 mars au 31 mars (une durée de dix jours) avec l'aide de notre partenaire Unis TV / TV5, avec qui nous avions proposé une version en ligne du festival l'année précédente. La version en ligne de Cinergie s'est montrée très utile puisqu'elle augmente l'accessibilité pour que les étudiants puissent voir notre festival même pendant la pandémie.

### L'édition Cinergie 2022 a proposé:

- **En ligne (pour les écoles):**
  - 4 longs-métrages (des tranches d'âges de 3-8 ans, 9-13 ans, et 14-17 ans)
- **En personne au Roxy Theatre:**
  - 13 longs-métrages canadiens et français
  - 5 courts-métrages en partenariat avec l'Office national du film du Canada
  - Des bandes annonces de nos partenaires Radio-Canada et Unis TV
  - Des discours d'ouverture et de clôture présentés par Radio-Canada
  - Un tirage au sort par Radio-Canada où 4 participants ont gagné des billets pour le festival
- **En personne à Regina Public Library:**
  - 3 programmations d'un long-métrage

- Des moments de socialisation organisés à Regina Public Library avant les programmations
- Des discours d'ouverture et de clôture, comprenant un discours par la présidente du CCF Anne Brochu-Lambert

### **3 succès majeurs du festival:**

1. Grande participation en présentiel malgré la pandémie
2. Excellente sélection de films grâce au travail du comité de sélection (L'arracheuse de temps, Aline, Délicieux, Souterrain, etc.)
3. Expansion du festival à la capitale provinciale de Régina

### **Défi majeur du festival:**

Le plus grand défi du festival cette année était la démission de la directrice du festival (lors de la fin de son contrat) avant la semaine du festival et la clôture des rapports. A cause de cette démission, la direction de la Fédération a dû rechercher quelqu'un pour prendre le relais de Cinergie pour diriger la semaine du festival; un ancien directeur du festival a généreusement aidé avec la communication et la logistique du festival à longue distance jusqu'à la fin de la semaine du festival. La direction de la Fédération et les membres du comité de Cinergie ont aussi aidé au bon déroulement de Cinergie en personne. Par contre, il manquait quand même un.e directeur/trice pour Cinergie pendant plusieurs mois, laissant des dossiers désorganisés, des projets inachevés, un manque de collaborations avec nos partenaires médiatiques des années précédentes, des reports non complétés et un manque de communication avec nos partenaires.

### **Changements et solution au défi:**

Maintenant la nouvelle directrice de Cinergie a pris sa place, s'occupe de reconnecter les liens avec nos partenaires, complète les anciens rapports et bilans qualitatifs, remet de l'organisation dans les anciens dossiers et lance la préparation de la 18ème édition de Cinergie (pour 2023). Désormais, pour garantir qu'un problème similaire ne se passe pas dans les prochaines années, le contrat pour la direction de Cinergie se termine seulement une fois que l'année de Cinergie se termine et que les rapports ont été soumis (avec le potentiel de renouveler le contrat). Pour aider avec la communication, la nouvelle directrice de Cinergie travaille et vit dans la même ville que le festival.

### **Nombre de participants:**

- Six écoles de la Saskatchewan ont fait la demande des dossiers pédagogiques, soit l'équivalent d'environ 230 élèves répartis dans 16 classes différentes.
- 2,022 vues reportées en ligne avec Unis TV / TV5 (pour les écoles)
- 177 billets vendus pour l'audience générale à Saskatoon
- Nombre de participants à Regina non-déterminé - veuillez contacter Elma Bos à [reseau@culturel.ca](mailto:reseau@culturel.ca) (qui était en charge de ce projet)

**27 partenaires associés au projet:**

- **7 partenaires financiers:**
  - L'Ambassade de France au Canada
  - La ville de Saskatoon - Sask Lotteries Community Grant
  - Multicultural Council of Saskatchewan (MCoS)
  - Saskculture - Sask Lotteries
  - Saskatchewan Arts Board
  - Téléfilm Canada
  - Le Ministère de l'éducation - CCF
- **3 partenaires médiatiques:**
  - Radio-Canada (promotion, visibilité, événements et discours)
  - Minuteman Press Moose Jaw (graphiques et impression)
  - Unis TV (promotion, visibilité, hôte de Cinergie en ligne sur leur site web tv5unis.ca)
- **10 partenaires locaux:**
  - 4 partenaires aidant dans la promotion des événements de Cinergie: l'Association Jeunesse Fransaskoise, la Fédération des Aînés Fransaskois, La Troupe du Jour, et le Conseil Culturel fransaskois.
  - 3 programmes scolaires partenaires: le Conseil des Écoles Fransaskoises, Greater Saskatoon Catholic Schools Division, et Saskatoon Public Schools Division.
  - 3 partenaire cinématographiques: Roxy Theatre, le Musée Remai Modern et Regina Public Library.
- **7 partenaires cinématographiques** (aidant avec la sélection, l'acquisition et la présentation des films):
  - le Festival International du film pour enfant de Montréal (FIFEM)
  - Le Festival Vues d'Afrique
  - Le Festival Cinéfranco de Toronto
  - L'Institut Français À Paris
  - Québec Cinéma
  - L'Office national du film du Canada
  - SMPIA (Saskatchewan Media Production Industry Association)

**Evaluation du projet:**

Nous avons évalué ce projet à partir du nombre de participants. Les résultats de cette première édition du festival en ligne pour les écoles sont très bons considérant sa courte durée et le public cible jeunesse, qui n'est pas la cible de Unis TV. Considérant le nombre d'élèves, de vues et la popularité des films d'animations montrés pour les jeunes étudiants, la version en ligne de Cinergie avec les écoles était un succès. Un total de 177 tickets ont été achetés aux Roxy Theatre à Saskatoon pour les projections de Cinergie 2022 (ce qui est considérable considérant la pandémie). Nous avons aussi atteint une nouvelle audience à Regina. A partir des réactions des membres de notre audience, il est clair que notre festival laisse un impact positif sur nos participants et augmente leur appréciation du français et des cultures francophones. Malgré la pandémie et le manque de direction avant le déroulement du festival, le festival a eu de bons résultats. Notre objectif était de continuer le festival malgré tous les défis de cette année, et ça a été une réussite.

**Impacts à long terme:**

Cinergie est le seul festival de films francophones de la province et l'un des rares évènements entièrement bilingues (films en français avec sous-titres anglais). Le Festival fait la promotion du fait francophone et de ses cultures dans notre région et au-delà afin d'enrichir le panorama culturel francophone au Canada et de faire vivre le français dans la province de la Saskatchewan, milieu francophone minoritaire. Nos projections scolaires sont très populaires et nous enrichissons chaque fois notre programmation pour les écoles francophones et d'immersion en français. De plus en plus de personnes reconnaissent et participent à Cinergie au cours des années grâce à nos efforts de visibilité, partenariats et promotion du festival. Nous avons l'intention de faire de Cinergie un festival de film le plus professionnel et moderne possible, de l'agrandir avec plus de projets pertinents pour nos communautés et plus d'engagements scolaires et communautaires pour améliorer nos sociétés. Considérant nos partenariats, notre festival a un impact positif car nous aidons à augmenter la visibilité de nos partenaires (et ils font de même pour nous) et le festival contribue à faire de Saskatoon une ville attrayante.