

# Planification stratégique de la FFS 2025-2030

**Entité : Fédération des francophones de Saskatoon**

**Territoire : Région de Saskatoon**

**Durée : 5 ans (2025-2030)**

## Vision:

Pour une communauté francophone unie, inclusive et rayonnante à Saskatoon et les environs.

## Mission:

La Fédération des francophones de Saskatoon s'engage à rassembler et à représenter la communauté francophone, tout en œuvrant pour sa vitalité et sa pérennité.

## Valeurs :

**Transparence :** Permet à tous les collaborateurs d'être plus agiles, de travailler de manière autonome, d'obtenir de meilleurs résultats et d'atteindre leurs objectifs plus rapidement car ils disposent de toutes les informations nécessaires pour y parvenir.

**Convivialité :** Facteur de bien-être individuel mais aussi d'efficacité collective, car elle facilite les échanges. Cette bonne ambiance permet donc d'avancer plus facilement à plusieurs sur les projets.

**Appartenance :** Se construit peu à peu, par le partage avec d'autres d'une même réalité, de mêmes valeurs ou de mêmes objectifs. Il donne envie de donner le meilleur de soi-même et de se sentir fier de faire partie d'un groupe.

**Visionnaire- innovation :** Offrir un environnement de travail où la pensée non conventionnelle et la démocratisation des idées sont accueillies à bras ouverts, encouragées et exploitées.

**Inclusion :** Faire en sorte que toutes les personnes puissent participer en tant que membres valorisés, respectés et contribuant à leur communauté et à la société.

# Planification stratégique de la FFS 2025-2030

## Axes stratégiques :

<b>Communication communautaire</b>  La FFS renforce le lien entre les membres de la communauté, ses partenaires et informe le public.	<b>Rayonnement de la communauté</b>  La FFS, ses activités et ses réalisations sont connues et reconnues dans toute la région de Saskatoon et au-delà
<b>Engagement, reconnaissance, appartenance</b>  La FFS organise des activités, met en place les services en français, et suscite l'engagement et la participation de tous membres de la communauté francophone.	<b>Synergie entre les partenaires</b>  La FFS travaille à la mise en commun des objectifs de ses partenaires pour maximiser les ressources et atteindre des résultats plus performants au profit de l'ensemble de la Communauté.

# Planification stratégique de la FFS 2025-2030

## TABLEAU DES RÉSULTATS ET INDICATEURS

### Communication communautaire

La FFS renforce le lien entre les membres de la communauté, ses partenaires et informe le public.

Résultats	Indicateurs
La FFS communique avec ses membres, la communauté et le public	Participation accrue des membres et du public aux activités
La FFS informe ses membres et le public des activités de ses partenaires et de ses collaborateurs	Participation accrue du public aux activités francophones dans la région de Saskatoon

### Rayonnement de la communauté

La FFS, ses activités et ses réalisations sont connues et reconnues dans toute la région de Saskatoon et au-delà.

Résultats	Indicateurs
La FFS fait rayonner la francophonie dans toute la région de Saskatoon et au-delà	Publication des infos, des activités et des réussites sur les divers médias
La FFS défend les droits et les intérêts de la francophonie	Représentation de la FFS auprès de ses membres, du public et des instances locales et provinciales

### Engagement, reconnaissance, appartenance

La FFS organise des activités, met en place les services en français, et suscite l'engagement et la participation de tous membres de la communauté francophone.

Résultats	Indicateurs
Des activités en français rassembleuses sont offertes régulièrement	Calendrier d'activités
Des services en français sont développés et offerts par la FFS ou par l'entremise de partenaires	Accroissement du nombre de services offerts et accessibles en français dans la région
Le recrutement, la rétention et la reconnaissance des bénévoles pour le soutien des activités de la FFS	Accroissement du nombre de bénévoles

# Planification stratégique de la FFS 2025-2030

## Synergie entre les partenaires

La FFS travaille à la mise en commun des objectifs de ses partenaires pour maximiser les ressources et atteindre des résultats plus performants au profit de l'ensemble de la Communauté.

Résultats	Indicateurs
Des ententes sont élaborées et conclues avec des partenaires	Augmentation du nombre de partenaires
De nouvelles ressources financières sont identifiées et acquises	Ententes de financement conclues

# Planification stratégique de la FFS 2025-2030

## ANNEXES

### Axe 1 : Rayonnement de notre communauté

#### Augmenter la visibilité des francophones auprès d'institutions et d'organismes locaux

- Établir une forte présence dans les comités d'avisers de la ville de Saskatoon pour assurer que la voix des francophones soit entendue
- Appuyer le comité des francophones étudiants de l'Université de la Saskatchewan dans la programmation de leurs activités
- Se rapprocher et créer un partenariat avec Canadian Parents for French écoles d'immersion et du CÉF qui vise les jeunes de ses écoles
- Offrir une soirée pour les enseignants de français pour valoriser leur travail et leur dévouement envers leur milieu de travail
- Approcher les musées de Saskatoon qui sont ouverts à travailler avec la communauté francophone et développer des initiatives pour souligner les francophones dans la ville

#### Augmenter la visibilité francophone lors de festivals ou événements de la majorité

- Participer aux grands événements de la ville (Folkfest, Winteruption, cérémonie du jour du souvenir, la journée du chandail orange, le défilé de la Fierté, etc.)
- Encourager la mise en place de grands événements ou de nouvelles initiatives francophones et appuyer les festivals qui existent déjà dans la communauté francophone pour en améliorer l'offre (Festival Fête Fransaskoise, St-Jean Baptiste, etc.)

#### Défense des droits francophones

- Prendre position en défense des droits francophones lors de débats publics
- Revendiquer l'appui des politiciens locaux pour répondre aux besoins de notre communauté

# Planification stratégique de la FFS 2025-2030

## Axe 2 : Synergie entre membres et partenaires

### Communications

- Créer et maintenir à jour un calendrier commun partager entre les différents organismes francophones de la ville
- Augmenter notre présence sur les médias sociaux lors des événements (Instagram, Twitter, Facebook, etc.)
- Augmenter la promotion de nos événements/activités dans les médias de la majorité
- Planifier et organiser au moins deux rencontres de collaboration entre les directions générales des organismes francophones de Saskatoon pour encourager les partenariats

### Infrastructure

- Continuer de rentabiliser nos espaces communautaires en offrant des prix privilégiés à nos partenaires
- Soutenir les efforts de la communauté face à l'obtention d'une nouvelle école francophone

### Stimuler la création de nouveaux groupes jeunesse, ados, familles et aînés

- Encourager et appuyer les initiatives d'individus et de groupes francophones de création d'activités communautaires, sportives et artistiques pour combler les Intérêts de nos membres et inciter la participation de nouveaux membres qui se trouvent dans la majorité
- Offrir des activités pour les jeunes d'ÉCF en partenariat avec les organismes francophones de Saskatoon
- Mettre en place et actualiser régulièrement un annuaire des services et d'entreprise bilingue à Saskatoon

# Planification stratégique de la FFS 2025-2030

## Axe 3 : Engagement, reconnaissance, appartenance

### Programmation

- Planifier des activités informelles qui encourageront de nouvelles rencontres (Saskcuisine, club de lecture, soirée cinéma et discussion, apéro-franco, atelier d'arts, etc.)
- Appuyer l'organisation du festival de film francophone Cinergie
- Assurer la présence de la Fédération lors de grands événements communautaires

### Reconnaissance de nos bénévoles

- S'assurer que nos bénévoles aient une expérience aussi positive que nos invités lors de nos événements ;
- Remercier publiquement nos bénévoles dans nos publications
- Récompenser nos bénévoles par leurs efforts lors de chaque événements (repas ou consommations gratuites, souvenirs, billets gratuits, etc.)
- Défrayer les coûts de transport pour nos bénévoles
- Organiser une activité réservée à nos bénévoles qui ont fait un nombre d'heure raisonnable pour nous appuyer au cours d'une année en cours

# Planification stratégique de la FFS 2025-2030

## Axe 4 : Une communauté inclusive et harmonieuse

### Initiatives ciblant les nouveaux arrivants

- Avoir des 5 à 7 sur le thème des cuisines africaines et d'autre pays dans l'année Mettre à jour le site d'internet pour offrir de l'information plus directe aux nouveaux arrivants
- Approcher les organismes tels que Open Door Society pour orienter les nouveaux arrivants qui parlent très peu l'anglais et qui ne savent pas que des services en français existent vers la Fédération
- Travailler en partenariat avec le Service d'Accueil et d'Inclusion Francophone (SAIF) afin d'améliorer l'offre d'appui et d'inclusion aux nouveaux arrivants

### Formation continue et éducation

- Continuer de travailler avec l'Association Communautaire Fransaskoise (ACF) pour former notre personnel à cerner, contrer et prévenir les actes de discrimination et d'intimidation au sein de nos activités
- Continuer de travailler avec l'ACF pour offrir à notre communauté des café-dialogues pour dénoncer les cas actuels de discrimination ou d'intimidation et / ou les prévenir

### Appui à la communauté 2ELGBTQIA+

- Continuer de travailler avec le groupe En toute fierté pour faire rayonner les droits 2ELGBTQIA+ de no communauté
- Continuer de s'afficher comme étant une organisation alliée aux individus 2ELGBTQIA+ et prendre position lors d'événements publics



# Planification stratégique de la FFS 2025-2030

## Exercices de FFOM

<b>Forces</b>	<b>Faiblesses</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>- Être une fédération (du fait de sa mission)</li><li>- Le regroupement des organismes francophones</li><li>- Expérience</li><li>- Noyau engagé</li><li>- Partenariats avec les autres organismes</li><li>- Organisation de grands évènements – Folkfest, Carnaval</li><li>- Évènements clés et valorisés</li><li>- Relais loué à YXE Foodies</li><li>- Tout le bâtiment loué – la FFS peut faire autre chose</li><li>- Le Rendez-vous francophone</li><li>- Le bâtiment</li><li>- Avoir un pignon sur rue avec le Rendez-vous francophone</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Rétention des bénévoles</li><li>- Sous-représentation de certaines tranches d'âge</li><li>- Évènements non-variés</li><li>- Pas assez de visibilité à l'école canadienne-française</li><li>- Manque de visibilité</li><li>- Communication sur nos évènements et sur les autres organismes</li><li>-</li></ul>

## Planification stratégique de la FFS 2025-2030

<b>Opportunités</b>	<b>Menaces</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>- Écoles d'immersion</li><li>- Échanges universitaires</li><li>- Travailler avec Tourisme Saskatoon</li><li>- Organismes externes dans Saskatoon et les environs</li><li>- Augmenter les partenaires de la ville et la visibilité</li><li>- Bonne relation avec la mairie</li><li>- Réunions des CA/DG de la communauté</li><li>- Immigration francophone à Saskatoon</li><li>- Nombreux nouveaux arrivants</li><li>- La relève</li><li>- Réseautage – développer des relations pour favoriser l'adhésion, l'implication, le bénévolat</li><li>- Offre communautaire vaste et complète</li><li>- Nouvelle école élémentaire en projet</li><li>- Festivals sur Saskatoon (anglo et franco)</li><li>- Neuf organismes au même endroit</li><li>- Nombreux festivals à Saskatoon</li><li>- Repenser la communication communautaire</li><li>- Rencontres communautaires régulières</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Devoir toujours recommencer de bâtir des relations avec les partenaires</li><li>- Manque de sentiment d'appartenance à la communauté</li><li>- La relève</li><li>- - XYE Foodies</li></ul>

Animé et préparé par : Epp-Gauthier Consultants  
Site 407, Box 12, RR4 LCD Main  
Saskatoon, Saskatchewan S7K 3J7  
Cell : 306-380-7988  
Rés : 306-931-2506  
Courriel : roger.gautheri52@gmail.com