

CINERGIE

FESTIVAL – SASKATOON

15TH

INTERNATIONAL FRANCOPHONE FILM FESTIVAL

  
CINERGIESK.CA

OCTOBER 19-22
ONLINE ON

unisTV

FRENCH SUBTITLES

OCTOBER 23-26
IN THEATRES

ROXY THEATRE

ENGLISH SUBTITLES



OCTOBER 19-26



Canada Council
for the Arts

Conseil des arts
du Canada



Table de matières

I - La semaine du festival.....	I
I.1 LE PROGRAMME GRAND PUBLIC.....	I
I.1.1 Programme numérique (19 au 22 octobre).....	I
I.1.2 Programme en salle (23 au 26 octobre).....	I
I.2 LE PROGRAMME SCOLAIRE (PROJECTIONS VIRTUELLES).....	2
I.3 Participation au festival (les chiffres).....	2
2 - Cinergie « hors les murs ».....	2
2.1 ROXY THEATRE.....	2
2.2 PROJECTIONS AVEC LE SASKATOON PUBLIC LIBRARY (SPL).....	3
2.3 PROJECTION AVEC LA TROUPE DU JOUR.....	3
2.4 PROJECTION PENDANT LE CARNAVAL D'HIVER.....	3
3 - Principaux partenariats.....	3
3.1 NOS BAILLEURS DE FOND.....	3
3.2 UNIS TV.....	3
3.3 ROXY THEATRE.....	4
3.4 PARTENARIATS MÉDIAS.....	4
3.5 PARTENAIRES COMMUNAUTAIRES.....	4
3.6 PARTENAIRES CINÉMATOGRAPHIQUES.....	4
4 - Objectifs atteints pour nos publics.....	4
4.1 POUR LA COMMUNAUTÉ FRANCOPHONE.....	4
4.2 POUR LES FRANSASKOIS, FRANCOPHILES ET ANGLOPHONES.....	4
4.3 POUR LES ÉCOLES ENSEIGNANT LE FRANÇAIS.....	5
5 - Succès de Cinergie pour 2020.....	5
5.1 NOUVEAUX PUBLICS.....	5
5.2 INTÉGRATION D'UN FESTIVAL VIRTUEL.....	5
5.3 NOUVEAUX PARTENARIATS.....	5
6 - Défis de Cinergie 2020.....	5
6.1 PROGRAMME SCOLAIRE.....	5
6.2 PARTICIPATION.....	6
6.3 INCERTITUDE DE L'AVENIR.....	6
8 - En route pour 2021 : Une vision positive de l'avenir !.....	6

Rapport d'activité

15^{ème} Festival CINERGIE

FESTIVAL INTERNATIONAL DU FILM FRANCOPHONE

Cette année, le Festival International du Film Francophone de Saskatoon s'est déroulé du 19 au 26 octobre 2020 et a pris un format hybride. Les 4 premiers jours ont eu lieu en ligne sur les plateformes Unis TV – cette partie du programme était disponible gratuitement partout au Canada. Les 4 derniers jours ont eu lieu au Roxy Theatre à Saskatoon. Tout au long de l'année, Cinergie a aussi maintenu plusieurs partenariats pour présenter des événements hors du festival.

I - La semaine du festival

I.1 LE PROGRAMME GRAND PUBLIC

Le Festival s'est déroulé du 19 au 26 octobre 2020 en ligne et au Roxy Theatre à Saskatoon et a proposé une sélection de courts et de longs métrages canadiens et internationaux produits en français.

I.1.1 Programme numérique (19 au 22 octobre)

- La soirée d'ouverture virtuelle – Un discours officiel du président de la Fédération francophone, Dustin McNichol et un concert de Marie-Véronique Bourque, flutiste, qui a joué de la musique venant du Cinéma (disponible sur notre page principal et page événement sur Facebook et sur notre chaîne YouTube).
- 14 contenus (longs-métrages, courts-métrages et séries TV) incluant 8 contenus (2 séries TV et 2 longs-métrages) axés sur la production Ouest-canadienne. Parmi les contenus mentionnés, 1 long-métrage et un série TV étaient destinés aux familles
- 1 entrevue avec Marie-France Guerrette, réalisatrice de Sans Maman (documentaire venant de l'Ouest disponible pendant la partie numérique du festival)

I.1.2 Programme en salle (23 au 26 octobre)

- 10 longs-métrages canadiens et internationaux (dramas, aventures, comédies, biographie)
- 10 courts métrages canadiens mettant en avant plusieurs productions réalisées par des cinéastes autochtones avec nos deux partenaires fidèles, Wapikoni Mobile et ONF/NBF et deux artistes locaux (éemi et Shawn Jobin) ;
- La projection mystère pour clôturer le festival (Intouchables, un film bien connu et très apprécié).

I.2 LE PROGRAMME SCOLAIRE (PROJECTIONS VIRTUELLES)

Le programme scolaire est destiné à toutes les écoles de la Saskatchewan qui enseignent le français. Cette année, les projections scolaires ont eu lieu en ligne pour la première fois ! Les enseignants choisissaient un film parmi deux options. Aux écoles qui ont participé, Cinergie a offert : l'accès virtuel au film, un dossier pédagogique et des passes festival illimités pour revenir en famille.

I.3 PARTICIPATION AU FESTIVAL (LES CHIFFRES)

Le nombre de participants venus au cinéma était inférieur à celui des années précédentes principalement en raison de la crise sanitaire actuelle à laquelle nous sommes confrontés cette année. Nous avons également organisé l'ensemble de notre programme scolaire en ligne, contrairement aux projections habituelles que nous organisons au Roxy Theatre.

Vous trouverez ci-dessous une ventilation de la participation au festival, en fonction de notre programme scolaire, de notre festival en ligne sur Unis TV et de nos projections au Roxy respectivement.

Programme Scolaire	Programme numérique (Unis TV)	Programme au Roxy
Élèves : 871 Enseignants : 58 Total : 929	Visionnements uniques (+25%) : 1020 Visionnement total (+25%) : 2195	Aînés / Enfants : 94 Adultes : 29 Total : 123

Veuillez noter que la participation au festival en ligne peut être visualisée de deux manières : les visionnements *uniques* et le visionnement *total*. Les visionnements uniques comptent le nombre d'appareils individuels qui ont vu le programme. Le visionnement total compte le nombre de titres qui ont été consultés. Dans les deux cas, les visionnements n'étaient comptabilisés que si plus de 25% du titre était vu.

2 - Cinergie « hors les murs »

En parallèle de la semaine de l'événement principal, tout au long de l'année, le festival a développé de nombreux partenariats avec des organismes locaux, provinciaux et extra-provinciaux pour présenter plusieurs événements à l'année.

2.1 ROXY THEATRE

Cinéma à Saskatoon. Aide à la sélection de films francophones canadiens et internationaux. Promotion des films diffusés pendant Cinergie et promotion des films francophones qui sont présentés au Roxy en dehors du festival.

2.2 PROJECTIONS AVEC LE SASKATOON PUBLIC LIBRARY (SPL)

À la Bibliothèque centrale du réseau. Présentation du film pour les enfants « En sortant de l'école » et « L'enfant au grelot » en partenariat avec l'Institut français à Paris et l'Ambassade de France au Canada. Présentation d'une compilation de courts-métrages inspirés par les poèmes du poète français Guillaume Apollinaire.

2.3 PROJECTION AVEC LA TROUPE DU JOUR

Projection du film Alias Will James, film de Jacques Godbout suivi d'une discussion avec Martine Noël-Maw, auteur de la pièce Will et Ernest

2.4 PROJECTION PENDANT LE CARNAVAL D'HIVER

Projection d'un programme appelé « Petits apprentissages pour entreprendre de grandes choses ». Composé de films d'animation et d'un court métrage évoquant le monde des enfants.

2.5 PROJECTIONS AVEC LE MUSÉE REMAI MODERN

Série de projection de 3 films pour partager des films francophones (Les misérables, Les filles du soleil, Sympathie pour le diable).

3 - Principaux partenariats

3.1 NOS BAILLEURS DE FOND

- SaskCulture (Sask Lotteries)
- SK Arts
- City of Saskatoon
- Conseil Culturel Fransaskois
- Secrétariat du Québec aux relations canadiennes
- Consulat Général de France à Vancouver
- Orano
- Passep'ART
- Multicultural Council of Saskatchewan
- Association Jeunesse Fransaskoise
- Conseil des arts au Canada

3.2 UNIS TV

A hébergé la partie en ligne de notre festival et nous a fourni divers titres inclus dans notre festival.

3.3 ROXY THEATRE

Aide à la promotion, la logistique et co-présentation de projections.

3.4 PARTENARIATS MÉDIAS

- **Radio-Canada** (partenaire média, annonces, promotion, entrevue notre invitée)
- **PlanetS / Prairie Dog** (annonces, promotion, à Saskatoon et à Regina)
- **CFCR** (partenaire média, annonce, promotion)
- **C95** (partenaire média, annonce, promotion)
- **Magazine Flow** (annonces, promotion)
- **Tweak Designs & Signs** (travaux graphiques et imprimeur)
- **Unis TV** (hôte du festival numérique, partenaire média, publicité, promotion)

3.5 PARTENAIRES COMMUNAUTAIRES

- **Saskatoon Open Door Society et Association des Africains Francophones de la Saskatchewan** : promotion des événements
- **Association jeunesse fransaskoise** : partenaire des projections scolaires
- **Conseil culturel fransaskois** : aide financière aux écoles et promotion
- **Saskatoon Public Library** : co-présentation des projections familiales
- **Musée Remai Modern** : co-présentation d'une série de 3 projections de films francophones.

3.6 PARTENAIRES CINÉMATOGRAPHIQUES

- **Office National du Film du Canada** : proposition des courts métrages canadiens
- **Wapikoni Mobile (films des premières nations)** : proposition des courts métrages réalisés par des réalisateurs autochtones du Canada
- **Institut Français à Paris** : accès au fond Cinéma
- **Québec Cinéma** : aide à l'acquisition de films québécois et à contacter des invités potentiels
- **Festival international du film pour enfants de Montréal** : propositions de long métrage jeunesse
- **Festival Vue d'Afrique** : aide à contacter des cinéastes d'origine africaines

4 - Objectifs atteints pour nos publics

4.1 POUR LA COMMUNAUTÉ FRANCOPHONE - se divertir avec une sélection internationale de films, célébrer et promouvoir sa culture en français au sein de la majorité, implication des différents groupes culturels.

4.2 POUR LES FRANSASKOIS, FRANCOPHILES ET ANGLOPHONES - seul événement bilingue de ce type en Saskatchewan. À Saskatoon et dans la région, la demande est forte pour une offre culturelle alternative et Cinergie le propose.

4.3 POUR LES ÉCOLES ENSEIGNANT LE FRANÇAIS - en plein essor dans toute la Province, grandes opportunités d'impliquer leurs jeunes dans leur apprentissage du français, accroissement de la fréquentation scolaire. Des écoles loin de Saskatoon ont pu participer au Festival Cinergie cette année grâce aux projections virtuelles.

5 - Succès de Cinergie pour 2020

5.1 NOUVEAUX PUBLICS - Parmi les personnes qui ont répondu à notre sondage, 60% des personnes présentes ont déclaré que c'était la première fois qu'elles participaient au Festival Cinergie. 20% de ceux qui ont répondu au même sondage ont déclaré qu'ils habitaient à plus de 2 heures de Saskatoon. Pour la première fois, nous avons également pu proposer virtuellement notre festival, ce qui nous a permis d'atteindre des groupes démographiques qui, autrement, ne pourraient pas participer au Festival Cinergie.

5.2 INTÉGRATION D'UN FESTIVAL VIRTUEL - Pour la première fois, Cinergie a pu mettre en ligne une partie de son festival. Ce fut un grand succès pour Cinergie car il permettait aux gens d'avoir accès au festival malgré la crise sanitaire mondiale. Une grande partie de l'auditoire de Cinergie n'était pas à l'aise avec l'idée d'assister à des projections en personne, donc la partie virtuelle de notre festival nous a permis de proposer des options alternatives à ces personnes et d'atteindre des personnes que nous n'avions jamais atteintes auparavant.

5.3 NOUVEAUX PARTENARIATS - Cette année, nous avons pu créer de nouveaux partenariats et maintenir nos partenariats existants. Nous avons pu recevoir un soutien financier supplémentaire (et par conséquent augmenter considérablement notre offre de programmes) cette année grâce à ces partenariats et accroître notre visibilité grâce à nos nouveaux partenaires médias. Certains de nos nouveaux partenariats financiers comprennent l'Association Jeunesse Fransaskoise, le Conseil multiculturel de la Saskatchewan, Passep'ART et Orano. Certains de nos nouveaux partenariats médias incluent C95 et Tweak Designs & Signs.

6 - Défis de Cinergie 2020

Les défis les plus courants que nous avons rencontrés étaient liés à la pandémie.

6.1 PROGRAMME SCOLAIRE - Les écoles n'étaient pas autorisées à participer à des excursions scolaires, ce qui a rendu impossible notre programme scolaire en personne. Heureusement, nous avons pu localiser une entreprise qui était en mesure d'héberger des projections virtuelles et nous avons maintenu un programme scolaire pour 2020. Malheureusement, nos chiffres étaient beaucoup plus bas que d'habitude. Cela était probablement dû au temps d'inscription plus court et à l'incertitude quant à savoir si les

élèves pourraient continuer à suivre des cours en personne ou être forcés de retourner à l'apprentissage à domicile en raison de la pandémie. Les revenus que nous avons obtenus de cette partie de notre festival étaient également beaucoup plus faibles, car nous avons facturé moins par personne en raison des projections en ligne.

6.2 PARTICIPATION - De nombreux festivaliers habituels de Cinergie n'étaient pas intéressés à assister à un film en raison de la pandémie, ce qui a réduit le nombre de participants en personne. Nous étions reconnaissants d'avoir pu mettre en ligne une partie de notre festival, car cela nous permettait d'avoir un niveau de participation plus élevé.

6.3 INCERTITUDE DE L'AVENIR - Il y avait une incertitude quant à savoir si les cinémas seraient fermés à nouveau, ce qui nous a obligés à investir beaucoup de temps et d'efforts dans la préparation d'un programme en ligne pour atténuer ce risque.

8 - En route pour 2021 : Une vision positive de l'avenir !

Cinergie a été un succès comme d'habitude. Cette année, nous avons réussi à organiser des projections en ligne pour notre grand public et pour nos écoles pour la première fois, et tout s'est très bien déroulé ! Le public scolaire, les familles et les adultes sont au rendez-vous, que ce soit en personne ou virtuellement.

Le public acquis est fidèle à chaque édition, même en temps de pandémie. Les nouveaux publics sont aussi présents grâce aux partenariats tout au long de l'année et nous avons pu atteindre des personnes partout au Canada cette année grâce à notre partenariat de festival en ligne avec Unis TV.

Un nouveau public scolaire a également été atteint cette année avec le passage à un format virtuelle et les micro-financements de Passep'ART. Les divisions scolaires demandent toujours plus d'activités et souhaitent que l'offre à l'année soit élargie. Les distributeurs sont de plus en plus partants pour que nous puissions acquérir des titres protégés.

Margo LeBlanc

Directrice du Festival Cinergie