

Planification Stratégique de la Fédération des francophones de Saskatoon pour les années 2009 – 2014

LES ENJEUX

Axe 1 : Reconnaissance, par la majorité, de l'apport de la francophonie.

- 1) Manque d'infrastructures
- 2) Manque de visibilité
- 3) Manque d'implication et de participation
- 4) Manque de financement
- 5) Manque d'évaluation
- 6) Image de la francophonie (revendicatrice, séparatiste)
- 7) Structure de la FFS à améliorer
- 8) Absence de participation active des groupes membres et de la communauté en général

Axe 2 : Vivre en Français dans notre vie quotidienne

- 9) Les services ne sont pas tous offerts en Français (Nécessité d'une offre active et systématique des services en français)
- 10) Manque de cours en français
- 11) Promotion insuffisante
- 12) Manque de revendication de la jeunesse
- 13) Inventaire inexistant des ressources et services en Français
- 14) Les commerces n'affichent pas leurs francophones (offre active)

Axe 3 : Une communauté francophone harmonieuse, inclusive et cohésive

- 15) « TLM » (toujours les mêmes): Seulement 1 % de la communauté est active
- 16) Historique d'exclusion
- 17) Accueil insuffisant des nouveaux venus
- 18) Fossilisation des mentalités
- 19) Manque de communication entre les groupes francophones (compétition)
- 20) Diversifier les moyens de communication
- 21) Moderniser les moyens de communication existants (Lettre hebdomadaire, site Web)
- 22) Manque de reconnaissance du bilinguisme officiel

Axe 4 : Une communauté où jeunes et adultes sont mobilisés.

- 23) Chicanes entre les 'anciens' repoussent les jeunes
- 24) Trop de réunions
- 25) La lenteur des processus ne convient pas à la génération actuelle des 18-25 ans.
- 26) Les jeunes ne connaissent pas les structures institutionnelles
- 27) Manque de connaissance de ce que veulent les jeunes
- 28) Moyens de communication à adapter entre jeunes et 'anciens'
- 29) Peu ou pas de valorisation des actions des jeunes

LES BUTS STRATÉGIQUES

- 1) **Gagner la reconnaissance par la majorité de l'apport de la francophonie à la société. Cet apport serait apprécié et défendu par la majorité.**
- 2) **Améliorer l'accès aux services en Français pour qu'ils deviennent une part entière de notre vie quotidienne.**
- 3) **Bâtir une communauté francophone harmonieuse, inclusive et cohésive.**
- 4) **Mobiliser jeunes et adultes en valorisant leurs forces respectives.**

OBJECTIFS OPÉRATIONNELS

OBJECTIFS OPÉRATIONNELS DE L'AXE 1

(Reconnaissance, par la majorité, de l'apport de la francophonie) :

- ***Développer et réaliser un plan de marketing***
 - Identifier les portails de visibilité
 - Inclure les anglophones et leurs avis objectifs
 - Inclure l'aspect multiculturel de la vie
 - Participation accrue dans l'accueil des événements, internationaux organisés à Saskatoon. Pouvoir nous faire reconnaître par les organisateurs (rapprochement avec Tourism Saskatoon)
- ***Augmenter le rôle politique de la FFS***
 - Positionnement, rencontres avec les différents niveaux gouvernementaux.
 - Identifier les personnalités politiques francophones et francophiles
 - Développement de stratégies pour renforcer nos liens avec le conseil Municipal

OBJECTIFS OPÉRATIONNELS DE L'AXE 2

(Vivre en Français dans notre vie quotidienne) :

- ***Faire un inventaire des services et ressources en Français disponibles et à venir***
 - Éviter les dédoublements,
 - Coordonner l'offre de service
 - Inventaires des services dont la communauté à besoin
 - Services en français centralisés sur internet
- ***Appuyer le centre de santé en français***

- ***Permettre aux francophones (et autre cultures) travaillant dans les magasins ou centres de services de s'identifier par une épinglette et promotion systématique des francophones.***
 - Identifier chaque francophones par une épinglette « Bonjour »
 - Concrétiser l'opération « Bonjour » avec le CCS
 - Promotion systématique des francophones
 - Cibler les commerces avec les jeunes
 - Grouper nos efforts avec les autres groupes ethniques

Objectifs opérationnels de l'axe 3

(Une communauté francophone harmonieuse, inclusive et cohésive) :

- ***Recruter un coordinateur pour assister les groupes membres***
 - Clarifier le concept de communauté
 - Foire annuelle des groupes membres
- ***Augmenter la promotion des groupes membres et de la FFS.***
 - Publicité
 - Développer des relations privilégiées avec les médias
 - Foire des associations
- ***Accueil des nouveaux arrivants***
 - Diffuser des histoires à succès
 - Développer un guide des pratiques appropriées
 - Développer un plan d'action pour l'accueil des nouveaux venus
 - Développer des pratiques d'inclusion diversifiées et adaptées, dont la FFS devrait se doter.

Objectifs opérationnels de l'axe 4

(Une communauté où jeunes et adultes sont mobilisés) :

- Création d'un comité consultatif de jeunes leaders
- Développer des outils de communication adaptés aux jeunes
- Collection des actions et histoires; valorisation des jeunes ou des actions.
 - Valoriser l'action jeunesse de l'année.
 - Identifier et valoriser des personnalités « modèles ».