



LA TROUPE DU JOUR EST À LA RECHERCHE D'UN.E AGENT.E DES COMMUNICATIONS

La Troupe du Jour est basée à Saskatoon et est la seule compagnie de théâtre professionnelle francophone en Saskatchewan. La Troupe du Jour est à la recherche d'une personne pour combler le poste d'agent.e des communications afin d'assurer une bonne visibilité de la compagnie.

RESPONSABILITÉS

- Fixer les objectifs de marketing à court, moyen et long terme et mettre en œuvre des stratégies de marketing et des campagnes promotionnelles pour la compagnie et ses spectacles;
- Élaborer et mettre en œuvre des stratégies, des outils et des activités de développement de public;
- Travailler de concert avec la firme de communication et de graphisme de la compagnie;
- Assurer la bonne relation auprès des médias et auprès de la communauté;
- Développer des partenariats stratégiques au sein de la communauté;
- Mettre à jour et gérer le site Internet de La Troupe du Jour ;
- Gérer le budget des communications et du marketing.

PROFIL RECHERCHÉ

- Excellent sens de l'organisation et capacité de gérer plusieurs dossiers à la fois;
- Aisance dans les communications interpersonnelles;
- Créativité et débrouillardise;
- Excellant sens de la communication orale et écrite en français et en anglais;
- Capacité de travailler de façon autonome et en petite équipe

EXIGENCES

- Formation collégiale ou universitaire en communications, marketing, journalisme, relations publiques ou dans des domaines connexes;
- Expérience comme agent ou responsable des communications et/ou du marketing, de relations publiques ou en développement de public ou une expérience jugée pertinente;
- Connaissance et sensibilité au milieu des arts et au milieu de la francophonie;
- Excellente maîtrise du français orale et écrite, et bonne connaissance de l'anglais;
- Connaissance informatique et des logiciels de Microsoft Office, Photoshop, PageMaker

GRILLE SALARIALE ET CONDITIONS

De 32 000 \$ à 35 000 \$ en plus des avantages sociaux, selon l'expérience, Il s'agit d'un poste à temps plein qui débutera au début août 2010.

Veillez nous acheminer votre curriculum vitae et une lettre décrivant vos aptitudes pour l'emploi d'ici le 28 juin 2010 à 17h, à l'adresse suivante : administration@latroupedujour.ca à l'intention de Denis Rouleau – Directeur artistique et général